

HughesNet apresenta novo posicionamento de marca com ações regionais e slogan “agora, sim”

Estratégia inclui planos focados no consumo do cliente e campanha de marketing em rádio, mídia impressa, out of home e digital

São Paulo, junho de 2017 – Prestes a completar um ano de atuação no Brasil, a HughesNet, banda larga via satélite da HUGHES, líder em telecomunicações via satélite, comemora o sucesso do serviço e anuncia novo posicionamento de marca para reforçar ainda mais sua presença no País. A partir de junho, a empresa inicia uma nova estratégia de planos, reforçada com a ajuda de campanha de marketing e ações regionais.

Até abril, eram oferecidos planos residenciais e empresariais, apenas focados em consumo durante o dia e com franquias extras no período da noite (da 0h às 7h). Agora, são duas opções para o consumidor: o *Plano Dia* e o *Plano Noite*, com a diferença do horário da franquia extra. Já o empresarial passa a ter foco em pequenas e médias empresas, relançado com o nome de *Plano PME*. A HughesNet também vai oferecer, durante junho, promoções regionalizadas, que serão reforçadas com ações locais de degustação do serviço em cidades selecionadas.

“Tivemos uma ótima aderência da HughesNet no Brasil, o que prova que boa parte da população ainda não está conectada ou está mal atendida pelas soluções de sua região. Neste ano, queremos continuar alcançado esse público e, para tanto, investimos em promoções regionais e opções de planos de combinam com cada perfil de consumo”, afirma Rodrigo Cavalieri, gerente de marketing da HUGHES no Brasil.

A chegada dos novos planos também será reforçada com peças que trazem o slogan “agora, sim”. Criadas em parceria com a Novo Traço, agência off-line da empresa, as peças têm como objetivo posicionar a marca como a melhor opção nos locais que a HughesNet atua, e também como a opção mais flexível de acordo com o consumo de franquia pretendido. “Criamos as peças com o novo conceito do ‘agora sim você tem internet’, que mostra que agora sim é possível ter internet para usar do jeito que o usuário quiser, em qualquer hora”, explica Cavalieri.

As peças serão veiculadas até o fim do mês em regiões selecionadas, em spot de rádio, mídia impressa, mídia out of home e nas redes sociais, sendo as peças online definidas em parceria com a Mirum Agency, agência on-line da HUGHES.

Sobre a HUGHES

A Hughes Network Systems, LLC (Hughes) é líder mundial no fornecimento de banda larga via satélite e oferece tecnologias inovadoras de rede, serviços gerenciados e soluções empresariais e governamentais no mundo todo. A

Hughes já entregou mais de 4,8 milhões de sistemas para clientes, em mais de cem países. O número representa cerca de 50% do mercado. Com sede em Germantown, Maryland (EUA), a Hughes tem escritórios de vendas e suporte em todo o mundo e é uma subsidiária integral da EchoStar Corporation (Nasdaq: SATS). No Brasil, a empresa está presente desde 1968 e opera com serviços de telecomunicações via satélite desde 2003. A Hughes oferece soluções para diversas empresas, como operadoras, agronegócio, educação, governo, indústria e varejo. São 30 bases técnicas no País e um Centro de Operações de Rede em Barueri, SP. Para mais informações, acesse www.hughes.com.br.

Sobre a EchoStar

A EchoStar Corporation (Nasdaq: SATS) é uma provedora global de operações de satélite, soluções de TV digital e transmissão de conteúdo. Com sede em Englewood, Colorado (EUA), e com negócios em todo o mundo, a EchoStar é pioneira em tecnologias seguras de comunicação, por meio de suas unidades de negócios EchoStar, EchoStar Technologies Corporation e Hughes Network Systems. Para mais informações, acesse www.echostar.com. Siga [@EchoStar](https://twitter.com/EchoStar) no Twitter.

Stephanie Hering – stephaniehering@rp1.com.br

Gabriella Brito – gabriellabrito@rp1.com.br

Jessica Blumer – jessicablumer@rp1.com.br

Soraia Ascari – soraiaascari@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655

www.rp1.com.br