

HughesNet lança filme voltado ao produtor rural

Empresa, em parceria com a Catalunya Filmes, criou conteúdo audiovisual que mostra o surgimento da conectividade no campo, por meio de internet banda larga via satélite

São Paulo, outubro de 2018 – A [HughesNet](#), unidade de negócios residenciais da Hughes, líder mundial em telecomunicações via satélite, em comemoração aos dois anos de atuação no Brasil, lança filme voltado ao produtor rural, em parceria com a Catalunya Filmes.

A iniciativa é fruto da recente ação de branding que a HughesNet realizou em Piraí do Sul, interior do Paraná, na qual foi construído um agrolifo – conhecido também como crop circles ou crop signs –, com o símbolo do wi-fi em uma plantação de aveia. A criação do desenho na plantação envolveu uma equipe de efeitos especiais, além de outros profissionais especializados, como um agrônomo e um topógrafo.

Segundo Humberto Grote, diretor de vendas e marketing da Hughes, o objetivo de criar o filme e elaborar o desenho crop sign foi justamente despertar a curiosidade das pessoas e mostrar que a HughesNet chega a lugares remotos, que carecem de conexão convencional. “Estamos ampliando a cobertura do serviço de internet via satélite HughesNet para 90% da população brasileira, e nosso principal foco continua sendo a área rural. Para comemorar, surgiu a ideia da criação do agrolifo e do filme, que já está disponível nas redes sociais e no site da empresa”, explica o executivo.

O filme

O filme foi gravado com o intuito de mostrar que a internet banda larga via satélite pode chegar a lugares afastados dos grandes centros, como, por exemplo, uma fazenda isolada.

“Nós adoramos fazer esse filme porque toda a ação foi desafiadora para nós. Tivemos de encontrar uma área rural para gravar, estudar sobre agrolifos I e acompanhar o desenho sendo feito durante a madrugada. E, claro, filmar tudo isso pensando em levar o verdadeiro significado da ação para as pessoas que queríamos impactar”, afirma Caio Bocuti, sócio e produtor executivo da Catalunya Filmes. “Realmente foi um dos maiores projetos que já fizemos e um dos mais gratificantes.”

Para Marcelo Juliato, gerente de comunicação da HughesNet, a ação toda teve como objetivo gerar conhecimento, promover e valorizar a marca HughesNet e seus atributos. “O público recebeu a ação crop sign de maneira muito positiva, o filme já está tendo uma repercussão excelente e traduz exatamente a razão de existir da HughesNet, que é levar conexão de qualidade onde as outras tecnologias não chegam”, ressalta Juliato.

Assista ao filme aqui: <https://we.tl/t-SZJUsmmTpC>

Folha do Campo: <http://folhadocampo.com.br/>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=gPyJxE9BztM&t=3s>

Foto 1 - Cena do filme produzido pela Catalunya Filmes – mostra que antes da HughesNet não havia conexão no campo.



Foto 2 - Cena já mostra que após a chegada de HughesNet, a internet passou a funcionar normalmente.



Foto 3 - Cena mostra o morador da fazenda no meio da plantação de aveia e dentro do símbolo de wi fi.



Foto 4- Crop Sign tirada por drone durante ação de branding



Sobre a Hughes Network Systems

Hughes Network Systems, LLC (HUGHES) é a líder global em tecnologia de banda larga via satélite e soluções residenciais e corporativas. Seu serviço de internet de alta velocidade via satélite é a HughesNet®, a maior rede satelital do mundo, com mais de 1,2 milhão de clientes residenciais e corporativos nas Américas do Norte e do Sul. Para grandes empresas e governos, a empresa oferece a solução de serviços de gerenciamento de redes HughesON®, que proveem soluções de conectividade completas com um mix otimizado de tecnologias terrestres e satelitais. O sistema Jupiter™ é a plataforma HTS mais utilizada do mundo, operando com mais de 20 satélites por provedores, entregando um vasto serviço de banda larga, mobilidade e aplicações de backhaul para celulares. Até o momento, a Hughes entregou mais de 7 milhões de terminais para todos os tipos de consumidores em mais de cem países, representando cerca de 50% do market share, e a tecnologia está permitindo que serviços de banda larga cheguem a todos os lugares do mundo. Localizada perto da cidade de Washington, D.C., em Germantown, Maryland, EUA, a Hughes opera escritórios de venda e suporte no mundo todo e é uma companhia subsidiária da EchoStar Corporation (NASDAQ: SATS), provedora premium global de operações de satélite. Para mais informações sobre a Hughes, visite a página <http://www.hughes.com.br> e siga a [@HughesConnects](https://twitter.com/HughesConnects) no Twitter.

Sobre a EchoStar

A EchoStar Corporation (NASDAQ: SATS) é um provedor global premium de soluções de comunicação via satélite. Localizada em Englewood, no Colorado, e fazendo negócios em todo o mundo, a EchoStar é pioneira em tecnologias de comunicação seguras por meio dos segmentos de negócio Hughes Network Systems e EchoStar Satellite Services. Para mais informações, visite www.echostar.com. Siga a [@EchoStar](https://twitter.com/EchoStar) no Twitter.

Informações para a imprensa – Hughes

RP1 Comunicação

Diana Carvalho – dianacarvalho@rp1.com.br

Luciana Lima – lucianalima@rp1.com.br

Amanda Geroldo – amandageroldo@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br