

HughesNet atinge marca de 50 mil clientes no Brasil

Disponível em mais de 3,5 mil municípios brasileiros, solução de internet via satélite é ideal para locais sem cobertura ou com baixa qualidade de conexão

São Paulo, agosto de 2017 – A HUGHES, líder mundial em telecomunicações via satélite, anuncia a marca de 50 mil clientes brasileiros da HughesNet, a internet banda larga via satélite da empresa. O serviço acaba de completar um ano de atuação no Brasil e já está disponível em mais de 3,5 mil municípios.

A expectativa da companhia é estender sua cobertura para mais de 90% da população brasileira em 2018, atingindo cerca de 4.900 locais. Além disso, a empresa acaba de anunciar um novo satélite, que auxiliará na expansão do serviço nas Américas, incluindo o Brasil. Batizado de Echostar XXIV, o satélite tem lançamento planejado para o início de 2021 e será construído pela Space Systems Loral.

Nos Estados Unidos, a HughesNet ocupa o primeiro lugar no ranking dos principais provedores de internet, por cumprir o desempenho divulgado aos consumidores, segundo o relatório anual [Measuring Broadband America 2016](#)¹, da Federal Communications Commission (FCC)².

Como utiliza tecnologia via satélite, a HughesNet pode ser instalada em qualquer localidade que esteja em sua área de cobertura, até mesmo nas regiões mais remotas e afastadas dos grandes centros, onde não há opções de conectividade ou soluções eficazes. O serviço funciona por meio de modem e antena que, devidamente instalados, dão acesso a uma conexão de alta qualidade, que varia entre 10 mega e 20 mega nos planos residenciais, e entre 15 mega a 25 mega, em planos empresariais.

“Estamos felizes com a marca de 50 mil clientes da HughesNet e esperamos que esse número continue a crescer nos próximos meses, colaborando diretamente com a democratização da internet no Brasil”, afirma Rafael Guimarães, presidente da HUGHES no País. “Continuaremos em busca da conexão à internet em todos os domicílios do País, além, é claro, de oferecer uma boa experiência ao usuário.”

¹ Medindo a Banda Larga da América – É um programa de estudo sobre o desempenho da rede de banda larga para consumidores em todo o território norte-americano. A performance da rede é medida por meio de amostra representativa da população assinante de serviços de internet.

² Comissão Federal de Comunicações, órgão que regula as comunicações interestaduais e internacionais de rádio, televisão, telefone, TV via satélite e por cabo em todo o território norte-americano. É a principal agência reguladora para leis de comunicação e inovação tecnológica nos EUA, independente do governo e supervisionada pelo Congresso.

Sobre a HUGHES

A Hughes Network Systems, LLC (Hughes) é líder mundial no fornecimento de banda larga via satélite e oferece tecnologias inovadoras de rede, serviços gerenciados e soluções empresariais e governamentais no mundo todo. A Hughes já entregou mais de 4,8 milhões de sistemas para clientes, em mais de cem países. O número representa cerca de 50% do mercado. Com sede em Germantown, Maryland (EUA), a Hughes tem escritórios de vendas e suporte em todo o mundo e é uma subsidiária integral da EchoStar Corporation (Nasdaq: SATS). No Brasil, a empresa está presente desde 1968 e opera com serviços de telecomunicações via satélite desde 2003. A Hughes oferece soluções para diversas empresas, como operadoras, agronegócio, educação, governo, indústria e varejo. São 30 bases técnicas no País e um Centro de Operações de Rede em Barueri, SP. Para mais informações, acesse www.hughes.com.br.

Sobre a EchoStar

A EchoStar Corporation (Nasdaq: SATS) é uma provedora global de operações de satélite, soluções de TV digital e transmissão de conteúdo. Com sede em Englewood, Colorado (EUA), e com negócios em todo o mundo, a EchoStar é pioneira em tecnologias seguras de comunicação, por meio de suas unidades de negócios EchoStar, EchoStar Technologies Corporation e Hughes Network Systems. Para mais informações, acesse www.echostar.com. Siga [@EchoStar](https://twitter.com/EchoStar) no Twitter.

Stephanie Hering – stephaniehering@rp1.com.br

Gabriella Brito – gabriellabrito@rp1.com.br

Jessica Blumer – jessicablumer@rp1.com.br

Soraia Ascari – soraiaascari@rp1.com.br

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655

www.rp1.com.br