

Campanha interativa da HughesNet conecta crianças e Papai Noel

Além de comercial para TV, projeto terá hotsite que simula chamada de vídeo personalizada para o Papai Noel

São Paulo, Novembro de 2020 – A Hughes do Brasil, uma subsidiária da Hughes Network Systems LCC (HUGHES), irá conectar crianças de todo o Brasil ao Papai Noel na primeira campanha interativa da HughesNet®, serviço de internet via satélite voltado a residências e pequenas empresas na área rural. O grande diferencial da campanha “Natal Via Satélite” está no hotsite que simula uma chamada de vídeo personalizada entre o Papai Noel e as crianças, criando um conteúdo interativo.

A ação também conta com uma peça para ser divulgada na TV. Em um roteiro singelo e tocante, o filme mostra que o carinho, o amor e outros sentimentos característicos do Natal podem ser vivenciados graças à tecnologia e que, mesmo com as medidas de distanciamento social causadas pela pandemia de Covid-19, ainda é possível receber o afeto de amigos, familiares e até do Papai Noel.

O filme mostra um menino e uma menina enfeitando a árvore na sala de casa, enquanto questionam os pais sobre a vinda do Papai Noel neste ano. Momentos depois, o telefone do pai toca com uma chamada de vídeo do Papai Noel – na realidade, o avô das crianças fantasiado. A atitude emociona os pais e garante a alegria dos pequenos.

“A campanha da HughesNet mostra que, apesar de todo esse período de isolamento social, podemos aproveitar a internet via satélite para vivenciar a proximidade, o amor e o espírito natalino”, diz Marcelo Juliato, Gerente de Marketing da Hughes e criador da campanha.

Da mesma forma que as crianças do filme publicitário, os pequenos da vida real também poderão vivenciar um encontro virtual com o Papai Noel por meio da internet. Para isso, os pais ou responsáveis poderão acessar o hotsite www.natalviasatelite.com.br, selecionar o nome da criança e acessar a chamada de vídeo. Mais de 100 nomes foram definidos para que os pequenos tenham uma experiência personalizada. Mesmo que o nome desejado não esteja disponível, ainda será possível selecionar uma mensagem carinhosa.

“Queremos transmitir para as crianças a experiência incrível de um encontro com o Papai Noel”, diz Rodrigo Cavalieri, Diretor de Marketing da Hughes. “Essa campanha é um presente da HughesNet para as crianças que não poderão sair às ruas encontrar o Papai Noel nesse Natal, mas que podem aproveitar essas experiências de forma virtual, sem perder o encanto e o espírito natalino”, afirma.

Em um fim de ano marcado pela pandemia e com as medidas de distanciamento social ainda em vigor, o funcionário público Paulo Oliveira decidiu inovar para manter a tradição de levar o espírito do Natal aos dois filhos pequenos. Pela internet, acessou o site Natal via Satélite, selecionou o nome das crianças e as colocou em frente à câmera do celular. Em poucos minutos, os meninos Rafael e Thiago estavam em uma chamada de vídeo personalizada com o Papai Noel. O bom velhinho sabia seus nomes, comentava como haviam crescido e prometia que, mesmo em um ano tão atípico, não se esqueceria de ninguém.

“As crianças se sentiram conversando ao vivo com o próprio Papai Noel, foi emocionante ver o sorriso e o brilho nos olhos delas”, conta Oliveira. O pai elogiou a criatividade e sensibilidade da campanha. “Ações como essa são sempre necessárias, ainda mais em um ano tão complicado, em que estamos longe de pessoas queridas”, completa.

Morador de Mogi das Cruzes, no interior de São Paulo, o pai nutria o hábito de levar as crianças ao shopping para o tradicional encontro com o Papai Noel. “Na falta das ações tradicionais, contamos com esse jeitinho diferente e criativo para manter viva a magia entre as crianças”, destaca Oliveira.

A chamada de vídeo com o Papai Noel também foi perfeita para a secretária Camila Cristina de Moraes, de Goiatuba, interior de Goiás. Seu filho Breno, de 5 anos, estava acostumado a encontrar o Papai Noel em festas de Natal. “Na verdade, nos outros anos, ele ficou com um pouco de medo quando encontrou com o Papai Noel nas festas”, conta.

Quando Camila explicou ao filho que o bom velhinho não poderia vir por conta da pandemia, ficou surpresa com a sugestão de Breno. “Ele queria telefonar para o Papai Noel, mas expliquei que ele não tinha telefone”, diz Camila. Assim, quando tomou conhecimento do hotsite, por meio das redes sociais, ela realizou a chamada no mesmo dia. “Foi até melhor pela internet, porque o Breno não ficou com medo. A empolgação dele foi tanta que conta para todo mundo que conversou com o Papai Noel. E eu acho que fiquei mais feliz ainda que ele”.

Produzido pela Catalunya Filmes, o comercial para TV tem duração de 1 minuto e será veiculado em emissoras de todo território nacional. Uma versão estendida da campanha também será disponibilizada pela HughesNet nas mídias sociais.

“O sucesso das campanhas da Hughes vem de roteiros sempre bem cuidados, capazes de contar uma história que se conecta com o público”, diz o fundador da Catalunya Filmes, Caio Bocuti. Segundo Bocuti, já foram mais de 20 campanhas e ações desde o início da parceria da Hughes com a produtora, em 2018.

A gravação ocorreu em uma pousada no município de Piraquara, no interior do Paraná, cliente da HughesNet na vida real. Em razão da pandemia de Covid-19, atores e toda equipe técnica passaram por testes, garantindo que apenas pessoas com resultado negativo tivessem acesso ao set de filmagens. O time de apoio também contava com dois profissionais exclusivamente responsáveis pelos cuidados sanitários, como limpeza dos espaços, oferta de álcool em gel e troca das máscaras de proteção.

Ficha técnica

Roteiro - Marcelo Juliato

Diretor de Cena - João Marcelo Gomes

Diretor de Fotografia - Jonathan Van Thomaz

Produtor Executivo - Caio Bocuti

1º Assistente de Direção - João Bocuti

Diretor de Produção - Edilor Schmitz

Mídia - Carolina Holler

1º Assistente de Câmera - Felipe Parolim

Diretora de Arte - Rô Melink

Produtora de Objetos - Fernanda

Produtora de Objetos - Suzana

Som Direto - Estúdio Som Direto

Elenco - Paulo Mattos, Elizabeth Siqueira, Eleonete Gusso, Irineu Crocetti, Yasmin Rossi, Benjamin Brandão

Contrarregra - Pablo

Figurista - Bruna Afonso

Maquiagem - Mayara

Making Off - Victor Freitas, Felipe Raminelli

Chefe de Elétrica - Marcio Ceara

Chefe de Maquinaria - Arnaldo Gabardo

Assistente de Maquinaria - Marlon, Cesinha

Logger - Vitor Lima

VFX - Felipe Raminelli

Edição e Finalização - Vitor Lima